



САЛОН

ОКТАБРЬ 2013

ВСЕ ЛУЧШЕЕ В ДИЗАЙНЕ

ПОСТНАТУРАЛИЗМ

Дизайн как чудо природы

В МЕЙНСТРИМЕ Быть самим собой

ПРОЕКТ Энергично из Парижа

МНЕНИЯ Что для дизайнера естественно?

РЕКОМЕНДОВАНА
ЦЕНА 29 Г



ISSN 1727-0324



Germain Bourre, дизайнер

Жермен Бурре основал свою студию в 2005 году в Париже и с тех пор культивирует в своих проектах междисциплинарный подход. Предметный, кулинарный, пространственный, урбанистический дизайн – каково бы ни было направление его деятельности, всюду Жермен ищет смысл и согласованность отдельных частей проекта. Вегетативные принципы, позаимствованные у природы, являются важной составляющей дизайна Жермена Бурре. Именно этот факт и побудил нас обратиться к нему с вопросами на тему экологической сознательности.

www.germainbourre.com

слово, деньги и маркетинг появляются, как из ниоткуда.

Я пытаюсь найти баланс между экономикой и природой. Используя слово «природа», можно услышать свое тело, свой разум и найти элементы, необходимые для продолжения природной, естественной жизни.

Логично, а не экологично

Заниматься дизайном – значит спрашивать, рисовать и снова спрашивать, думая об использовании предмета, о процессе его производства, о цели объекта, который мы создаем. Всем производителям, с которыми я сотрудничаю, я задаю одни и те же вопросы. Этот проект действительно полезен? Его производство логично? Смогли бы мы реализовать такой же проект спустя 10, 20 лет и использовать столько же ресурсов? Когда я работаю в сфере кулинарного дизайна, я прошу шефа, который мне помогает, использовать только сезонные и локальные продукты, чтобы результат был одновременно простым и вкусным. Как дизайнер я проповедую не экологию, а логику.

Мне кажется, «устойчивость» – это императив там, где это возможно. Но не в том смысле, как это могло быть 70 лет назад. Размышляя выше о своей ответственности как дизайнера, я говорил об устойчивости, о том, что надо задумываться о времени, материалах, о цели. Современные техно-

логии быстро меняются, и мы не можем рассуждать как 70 лет назад и вместе с тем не можем производить что-то, не думая о затрачиваемых ресурсах и последующей переработке. Моя цель – sustainability. Этот принцип применим как к реальной жизни объекта, так и ко второй жизни материалов, из которых он изготовлен. Самое важное в моей работе – проекты, связанные с превращениями. Большинство из них задают своим пользователям определенный сценарий использования. Какие-то объекты растут и меняются сами, в каких-то человек и его благополучие являются главной задачей.

В отличие от термина sustainability «экодружественный» действительно кажется мне изобретением маркетологов. Мы не можем быть eco-friendly и должны это признать. «Дружественный» – слишком теплое определение, мы должны взять на себя ответственность, стать друзьями, а может, даже жениться.

Город-сад

Я не считаю, что город – это антоним природы. Они могли бы стать им, если бы мы продолжали строить горизонтально, а не вертикально. Будущее за вертикальным городом. Из-за все возрастающей плотности населения будущее не может быть неурбанистическим. Нам нужно место и мы должны его создавать на высоте, на разных уровнях.

Прислушиваясь к природе

Я вырос в Блуа возле реки под названием Луара, в местах, где жили короли, Леонардо да Винчи и где по сей день сохранилось много замков. Первые 18 лет моей жизни приучили меня к наблюдениям за природой, за ее сезонными изменениями, и научили пониманию ее влияния на архитектуру и историю, о которой я читал в книгах и следы которой видел вокруг.

Профессия дала мне в руки эффективный инструмент для выражения восхищения природой. Моя философия больше касается природы, чем экологии. Как термин «экология» – несколько банальное слово, всё сегодня делят на «экологичное» и «неэкологичное». И мне кажется, в этом большая доля маркетинга. Мыслить экологично должно быть нашей повседневной нормой, но когда мы используем это

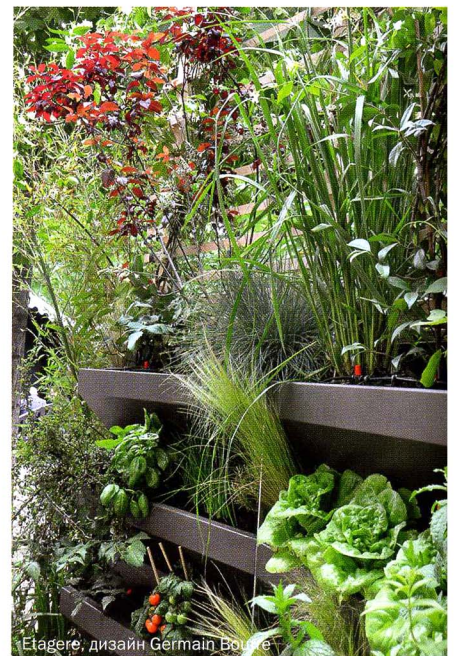
94



Vegetal Umbrella, дизайн Germain Bourre



Etagere, дизайн Germain Bourre



Etagere, дизайн Germain Bourre